
Les politiques des prix

Boris Samuel*¹

¹SciencesPo - Centre d'études et de recherches internationales (SciencesPo CERI) – CNRS : UMR7050,
Sciences Po – 56 rue Jacob 75006 PARIS, France

Résumé

Pour entreprendre l'étude sociologique des prix, de nombreux travaux actuels ont une même préoccupation : ils cherchent à décrire les modes de fixation des prix, leurs " déterminants ", c'est à dire comment les réponses à la question " c'est combien ? " sont socialement construites. Une telle interrogation n'est pas le seul point de départ possible pour entamer un questionnement sur les prix. Le présent panel propose d'éclairer la pluralité des dynamiques de pouvoir qui entourent les prix en alliant une diversité d'échelles et d'approches de sciences sociales. Tant la sociologie historique du politique, que l'anthropologie, l'économie, l'histoire ou la sociologie de la quantification peuvent aider à cerner les " politiques des prix ". Il traitera la question à partir d'une pluralité d'ancrages géographiques et historiques, qui ne se limitent pas à l'Europe contemporaine ni aux économies dites " développées ".

Mots-Clés: formation des prix, économie politique comparée, vie chère, anthropologie, sociologie historique du politique, sociologie de la quantification, régulation économique, historicité

*Intervenant